

# Mediadaten 2027



Titelkopf- und  
Titelfußanzeige

Jetzt buchen!



Preisliste Nr. 11  
gültig ab 1.1.2027

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| Titelporträt                               | 2  |
| Termin- und Themenplan                     | 3  |
| Anzeigenpreisliste                         | 4  |
| Vorzugsplatzierungen, Rabatte, Ad Specials | 5  |
| Formate und Preise                         | 6  |
| Online-Werbung                             | 7  |
| Jahreskalender                             | 8  |
| Leserwahl „BESTER AUTOHOF“                 | 9  |
| Ansprechpartner                            | 10 |
| AGB                                        | 11 |

3 x jährlich

**TRI TOP MANAGEMENT**  
Agentur für Marketing und Medienprojekte

HUSS-VERLAG GmbH  
80912 München

**huss**



**Eberhard Göhrum**  
Herausgeber Unterwegs  
auf der Autobahn

## Liebe Media-Entscheider,

Unterwegs auf der Autobahn ist eine Kundenzeitschrift der Autohöfe für Fahrer, die im Direktvertrieb am Point of Sale „Autohof“ gratis zum Einsatz kommt. Redaktionelle Beiträge rund um Autohöfe, Reisen und Rasten, Gastronomie, Unterhaltung, Politik, Sicherheit, Premiumparken, E-Mobility, Maut, Fitness, Outdoor und vieles mehr spielen neben Unterhaltung für unterwegs eine große Rolle bei der Aufbereitung der Inhalte. Gerne beraten wir Sie umfassend zu den Möglichkeiten einer Beteiligung.

Mit Unterwegs auf der Autobahn erreichen Sie Kraftfahrer, Berufskraftfahrer und Reisende direkt am POI Autohof.  
Ihr Eberhard Göhrum

- 1 **Zielgruppe:** Kraftfahrer, Berufskraftfahrer und Reisende
- 2 **Erscheinungsweise:** 3-mal im Jahr
- 3 **Heftformat:** 210 x 297 mm
- 4 **Jahrgang:** 11. Jahrgang 2027 | ISSN-Nr. 2511-7858
- 5 **Verlag/ Lizenzgeber:** HUSS-VERLAG GmbH, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München  
www.huss.de
- 6 **Herausgeber:** Eberhard Göhrum und Christoph Huss
- 7 **Abwicklung/ Lizenznehmer:** TRI TOP Management GbR, Gechinger-Str. 2, 72218 Wildberg  
www.tritop-management.de
- 8 **Anzeigen:** Eberhard Göhrum (verantwortlich)  
eg@tritop-management.de | +49 7054-37399-42  
Michaela Pech (Anzeigenleitung Truck&Bus, HUSS-VERLAG)  
michaela.pech@hussverlag.de | +49 89-32391-251  
Bianca Scheuermann (Media-Beratung, HUSS-VERLAG)  
bianca.scheuermann@hussverlag.de | +49 89-32391-150
- 7 **Dispo/Grafik:** Thomas Göhrum | service@tritop-management.de | +49 7054-37399-43
- 9 **Redaktion:** Eberhard Göhrum (verantwortlich)  
eg@tritop-management.de

Print



Online



www.unterwegs-auf-der-autobahn.de

| Ausgabe | Anzeigenschluss | Erscheinungstag | Heftübergreifende redaktionelle Themen-Schwerpunkte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Weitere Themen und Termine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------|-----------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1       | 31.03.          | 23.04.          | <p><b>Autohöfe/ Reisen &amp; Rasten:</b><br/>Autohof, Sicherheitsparkplätze, Gastronomie und Hotels am Autohof, Roatel, Outdoor-Fitnessanlagen, Sanitäranlagen, Fastfoodketten, Spielplätze, Truckerstammtische, Veranstaltungen/ Events, Neueröffnungen etc.</p> <p><b>Auto/Transporter/Lkw/Omnibus/Wohnmobil:</b><br/>E-Mobilität, Fahrberichte, Anhänger und Aufbauten, Spezialtransporte, Fern- und Reisebusse, Komponenten, Reifen und Reifendienste, Waschanlagen, Werkstatt</p>                                                | <p><b>Leser- und Expertenwahl „BESTER AUTOHOF 2027“</b><br/>Informationen siehe Seite 8</p>  <p><b>ADAC Truck-Grand-Prix,</b><br/>Nürburgring,<br/>9. – 11. Juli 2027</p>  <p><b>IAA Mobility</b><br/>München, 7. – 12.09.</p>  <p><b>Fahrer-Wandkalender 2028</b></p>  |
| 2       | 14.06.          | 06.07.          | <p><b>Politik/Verkehr:</b><br/>Verkehrspolitik, Führerschein, Arbeit und Arbeitsrecht, Logistik, Transport &amp; Speditionen, Verkehrsrechtsschutz, Frachtenbörse, Lenk- und Ruhezeiten, Parkplatznot, Mobilfunk</p> <p><b>Service:</b><br/>Gutscheine Autohöfe, Spesen, Tankkreditkarten, Miete/Leasing, Navigation und Telematik, Ladungssicherung, Fahrzeugsicherheit, Pannenservice, Pflege &amp; Reinigung, Licht &amp; Beleuchtung, Aus- und Weiterbildung, Versicherungen, Klima &amp; Heizung, Frühjahrs- und Wintercheck</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 3       | 05.11.          | 30.11.          | <p><b>Personality</b><br/>Interviews und Meinungen aus der Branche, Fahrerportraits</p> <p><b>Unterhaltung</b><br/>Sehenswürdigkeiten, Freizeit- und Erlebnisparks, Städte- und Fernreisen, Museen, Ausstellungen, Musicals, Kreuzworträtsel mit Gewinnspiel</p> <p><b>Sport</b><br/>Truck Race, Truck Trial, Formel E, DTM und weitere</p>                                                                                                                                                                                           | <p><b>Werbeanzeige</b><br/>115 x 115 mm<br/>für 850 €</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |



- 5 Projektverantwortung:** TRI TOP Management GbR  
 Hausanschrift: Gechinger-Str. 2, 72218 Wildberg  
 Internet: [www.unterwegs-auf-der-autobahn.de](http://www.unterwegs-auf-der-autobahn.de)
- Anzeigendisposition: Thomas Göhrum, Tel.: +49 7054 37399-43, Fax: -45  
 E-Mail: [service@tritop-management.de](mailto:service@tritop-management.de)
- 6 Zahlungsbedingungen:**  
 Zahlung innerhalb von 5 Tagen abzüglich 2 % Skonto oder 14 Tage netto ohne Abzug
- Bankverbindung:**  
 TRI TOP Management GbR  
 BW-Bank, Konto-Nr. 0008803986, BLZ 600 501 01  
**BIC-CODE:** SOLADEST600  
**IBAN:** DE53 6005 0101 0008 8039 86
- 7 Anzeigenformate (im Anschnitt) und Preise**  
 Alle Preise zzgl. MwSt.

| Format             | Breite x Höhe (in mm) |           | quer      | 4c        |
|--------------------|-----------------------|-----------|-----------|-----------|
|                    | hoch                  | norm      |           |           |
| <b>1/1</b>         | 210 x 297             |           |           | € 3.700,- |
| <b>Junior Page</b> |                       | 150 x 201 |           | € 3.100,- |
| <b>1/2</b>         | 103 x 297             |           | 210 x 144 | € 1.850,- |
| <b>1/3</b>         | 71 x 297              |           | 210 x 101 | € 1.300,- |
| <b>1/4</b>         | 56 x 297              | 103 x 144 | 210 x 78  | € 1.050,- |
| <b>1/8</b>         | 43 x 128*             | 90 x 62*  | 188 x 32* | € 540,-   |

Abweichende Formate auf Anfrage | \*nur im Satzspiegel

**Unterwegs auf der Autobahn** ist ein Fahrer-Magazin, das an ausgewählten Autohöfen als Kundenzeitschrift zum Einsatz kommt und gemeinsam von TRI TOP Management und dem HUSS-VERLAG herausgegeben wird. Direkt am POI Autohof erreichen unsere Werbetreibenden für ihre Kommunikation Kraftfahrer, Berufskraftfahrer und Reisende.

- 1 Druckauflage:** 11.000  
 Verbreitete Auflage: Direktvertrieb 10.500
- 2 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch  
**Satzspiegel:** 188 mm breit x 262 mm hoch, Abstand von oben 20 mm
- 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**  
 Inhalt: Rollenoffset Euroskala; Umschlag: Bogenoffset Euroskala  
 Klammerheftung

#### Digitale Anzeigen-Druckunterlagen

**Datenformat:** Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlage als PDF-Datei (maximal pdf 1.3). Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1a.

**Farbraum:** Der Druck erfolgt nach der Euroskala im Prozessstandard Offsetdruck mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz. Sonderfarben sind nicht möglich und werden in der Druckvorstufe in 4c umgewandelt.

**Farb-Profil:** Für Anzeigen auf dem Umschlag **ISOcoated\_v2\_300\_eci.icc**  
 Für Anzeigen im Inhalt **PSO\_LWC\_Standard\_eci.icc**  
 Farb-Profile können unter [www.eci.org](http://www.eci.org) heruntergeladen werden.

**Datenübertragung:** per E-Mail oder WeTransfer an [service@tritop-management.de](mailto:service@tritop-management.de), ansonsten per Downloadlink (auf Anfrage)

**Erstellung von Druckunterlagen:** auf Anfrage

- 4 Termine:** siehe Termin- und Themenplan auf Seite 3  
**Erscheinungsweise:** 3-mal im Jahr

## 8 Vorzugsplatzierungen:

|                                          |           |
|------------------------------------------|-----------|
| Umschlagseite 2, 3 oder 4                | € 3.950,- |
| Titelkopfanzeige, Format 45 x 45 mm      | € 1.050,- |
| Editorial (1/3 Seite hoch oder quer)     | € 1.450,- |
| 1/3 Seite hoch, neben Inhaltsverzeichnis | € 1.450,- |
| Titelfußanzeige                          | € 1.650,- |

## 9 Sonderwerbformen:

Preise und Zuschläge für Sonderwerbformen auf Anfrage

## Ad Specials

Für Anzeigenkunden, die das Besondere lieben, gibt es die Sonderwerbformen in der Zeitung „Unterwegs auf der Autobahn“. Diese Ad Specials sind spezielle Werbeformen, die sich von normalen Formatanzeigen abheben und so für eine gesteigerte Aufmerksamkeit beim Leser sorgen und Rückläufe generieren. Einige Beispiele sind hier angeführt.

Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Kommunikationskonzepte realisieren möchten. Wir werden gemeinsam mit Ihnen kreative Lösungen entwickeln, um die beste Performance für Ihre Marke zu erreichen.

Angebote und Beratung siehe Seite 9

### Coverstory

Bei dieser Werbeform erhalten Kunden das Titelbild der Ausgabe, sowie drei redaktionelle Seiten im Heft. Preis 5.500 €



Alle Preise zzgl. MwSt.

10 **Beilagen: auf Anfrage** (nicht rabattierbar), lose eingelegt, max. Größe 200 x 280 mm, Preise bis 25 g Gesamtgewicht, 140,- Euro/Tausend

11 **Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

| Malstaffel |     | Mengenstaffel |      |
|------------|-----|---------------|------|
| 3 Anzeigen | 3 % | 2 Seiten      | 5 %  |
| 6 Anzeigen | 5 % | 4 Seiten      | 10 % |
| 8 Anzeigen | 8 % | 6 Seiten      | 15 % |



### Titelkopf-Anzeige

Platzieren Sie ihren Werbe-Eyecatcher direkt neben dem Logo der Unterwegs. Hier bieten wir zwei einzelne Positionen a 45 x 45 mm an oder eine Kombi-fläche im Format 100 x 45 mm

Eine Fläche: 45 x 45 mm

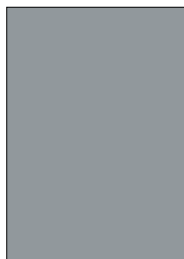
Preis 1050 €

Kombi-Fläche: 100 x 45 mm

Preis 2.000 €

### Titelfuß-Anzeige

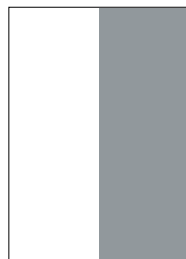
Mit einer Fläche von 210 x 45 mm genießt die Titelfußanzeige eine starke Aufmerksamkeit .  
Preis 1.650 €



**1/1 Seite**

im Anschnitt  
4c-Preis

210 x 297 mm\*  
€ 3.700,-



**1/2 Seite hoch**

103 x 297 mm\*  
€ 1.850,-



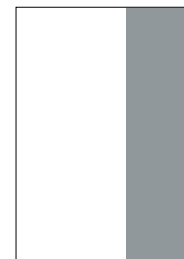
**1/2 Seite quer**

210 x 144 mm\*  
€ 1.850,-



**Junior Page**

150 x 201 mm\*  
€ 3.100,-



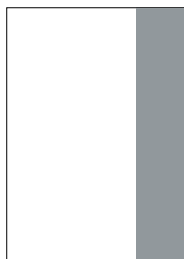
**1/3 Seite hoch**

71 x 297 mm\*  
€ 1.300,-



**1/3 Seite quer**

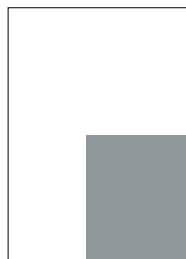
210 x 101 mm\*  
€ 1.300,-



**1/4 Seite hoch**

im Anschnitt  
4c-Preis

56 x 297 mm\*  
€ 1.050,-



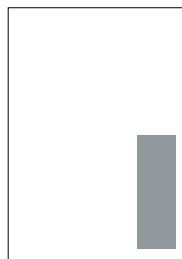
**1/4 Seite norm**

103 x 144 mm\*  
€ 1.050,-



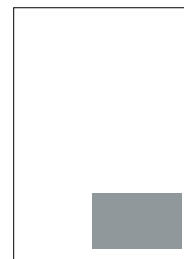
**1/4 Seite quer**

210 x 78 mm\*  
€ 1.050,-



**1/8 Seite hoch**

43 x 128 mm\*\*  
€ 540,-



**1/8 Seite norm**

90 x 62 mm\*\*  
€ 540,-



**1/8 Seite quer**

188 x 32 mm\*\*  
€ 540,-



- 1 **Web-Adresse (URL):** [www.unterwegs-auf-der-autobahn.de](http://www.unterwegs-auf-der-autobahn.de)
- 2 **Kurzcharakteristik:** unterwegs-auf-der-autobahn.de bietet unterhaltsame und interessante Artikel, Nachrichten und Termine rund um die Themen Reisen und Rasten mit Pkw, Lkw, Transportern und Bus.
- 3 **Zielgruppe:** Fahrer und Berufskraftfahrer von Lkw, Bus, Transportern und Pkw, Reisende und mitreisende Personen, Fahrer von Wohnmobilen
- 4 **Ansprechpartner:** Angebote und Beratung siehe Seite 9
- 5 **Zugriffskontrolle:** Revive, Matomo
- 6 **Zugriffe:** Monatsdurchschnitt (Verlagsangabe)  
**Page Impressions:** 9.185  
**Visits:** 5.700  
**Unique Visitors:** 5.700
- 7 **Datenanlieferung:** Drei Werkstage vor Schaltung an [tanja.eichholzer@hussverlag.de](mailto:tanja.eichholzer@hussverlag.de) als GIF (statisch oder animiert), JPG, 3rd-Party JavaScript-Redirect, HTML5 (nur per Redirect) mit einer max. Größe von 150 KB (HTML5-Subload bis max. 500 KB)
- 8 **Externer AdServer-Einsatz:** Revive
- 9 **Werbeformen und Preise:** siehe Tabelle rechts
- 10 **Rabatte:** Auf Anfrage

Alle Preise zzgl. MwSt.

| Abbildungen (ähnlich) | Werbeform                              | Format (BxH)                                                                                                                        | Platzierung                                  | Preis für 2 Monate   |
|-----------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------|
|                       | <b>Billboard</b>                       | max. 980 x 300 Pixel (Standard 850 x 250 Pixel) + zwingend zus. mobile Variante bis max. 360 x 225 Pixel (Standard 300 x 100 Pixel) | direkt unter der Hauptnavigation             | € 850,- (15.000 Pls) |
|                       | <b>Half Page rechts (sticky)</b>       | 300 x 600 Pixel                                                                                                                     | Rechts außen oder mobile Content unterhalb   | € 750,- (15.000 Pls) |
|                       | <b>Skyscraper (sticky)</b>             | 160 x 600 Pixel                                                                                                                     | Rechts außen oder mobile Content unterhalb   | € 600,- (15.000 Pls) |
|                       | <b>Half Page links (sticky)</b>        | 300 x 600 Pixel                                                                                                                     | Linke Sidebar                                | € 200,- (10.000 Pls) |
|                       | <b>Rectangle</b>                       | 300 x 250 (bis max. 300 x 300) Pixel                                                                                                | Linke Sidebar oder mobile Content oberhalb   | € 300,- (15.000 Pls) |
|                       | <b>Large Mobile (oder Half Banner)</b> | 300 x 100 (oder 234 x 60) Pixel                                                                                                     | Linke Sidebar oder mobile (tlw.) Content Top | € 200,- (15.000 Pls) |

## Jahreskalender 2028:

### 12 MONATE. 365 TAGE. IM BLICK.

Unser Jahreskalender 2028 wurde speziell für die Bedürfnisse von Lkw-Fahrerinnen und Lkw-Fahrern entwickelt – praktisch im Format, übersichtlich und optimal für die Nutzung im Fahrerhaus. Damit wird er zu einem dauerhaften Begleiter unterwegs und gleichzeitig zu einem besonders aufmerksamkeitsstarken Werbeträger.

### IHRE MARKE FÄHRT DAS GANZE JAHR MIT!

Während eine klassische Anzeige oft nur wenige Sekunden Aufmerksamkeit bekommt, bleibt eine Kalenderwerbung über Monate hinweg präsent.

### IHR VORTEIL:

- 12 Monate Sichtbarkeit bei Ihrer Zielgruppe
- Platzierung direkt im persönlichen Umfeld des Fahrers
- Hoher Nutzwert statt kurzfristiger Werbekontakt
- Ihre Werbung wird immer wieder gesehen – beim Planen, Terminieren und Organisieren des Fahreralltags
- Ideale Möglichkeit für Markenbekanntheit, Produkte, Dienstleistungen oder Aktionen

11.000 Exemplare erreichen Ihre Zielgruppe direkt und nachhaltig.

| Werbefläche   | Format       | Preis*            |
|---------------|--------------|-------------------|
| 1 Feld        | 115 × 115 mm | 850 €             |
| 2 Felder      | 235 × 115 mm | 1.600 €           |
| 5 Felder      | 595 × 115 mm | 4.000 €           |
| Footer-Banner | 355 × 27 mm  | Preis auf Anfrage |

\* Alle Preise zzgl. MwSt.

## IHRE WERBUNG. IHR GANZES JAHR.

Ob Tankkarte, Werkstatt, Reifen, Fahrzeugtechnik, Spedition, Logistik, Versicherung, Raststätte, Autohof, Zubehör oder Service – der Jahreskalender bietet Unternehmen die Möglichkeit, mit ihrer Botschaft dauerhaft in der Welt der Berufskraftfahrer präsent zu sein.

### FAKTEN AUF EINEN BLICK

Erscheinung: Beilage in Unterwegs auf der Autobahn 3/2027  
 Auflage: 11.000 Exemplare  
 Anzeigenschluss: 02.11.2027 | Druckunterlagenschluss: 02.11.2027  
 Format offen: 615 × 570 mm | Format gefalzt: 205 × 285 mm  
 Papier: 115 g/m² holzfrei, weiß, matt-gestrichen, Bilderdruck  
 Druck: 4/0-farbig, Skala, Bogenoffsetdruck

### NOCH MEHR REICHWEITE FÜR IHRE ZIELGRUPPE?

Fortdruck für eigene Zwecke – Sie möchten den Kalender zusätzlich für Ihre Kunden, Fahrer oder Geschäftspartner einsetzen?

Gerne kalkulieren wir für Sie eine eigene Auflage des Jahreskalenders 2028 – individuell für Ihre Zielgruppen und Einsatzzwecke.

Preis je Auflage auf Anfrage.





### Leserwahl BESTER AUTOHOF 2027:

Ab November 2026 ist die fünfte Leser- und Expertenwahl „BESTER AUTOHOF“ unter [leserwahl.autohof-guide.de](https://leserwahl.autohof-guide.de) wieder am Start.

Mit der Leserwahl BESTER AUTOHOF wird das Engagement der Autohöfe ausgezeichnet, die sich rund um die Uhr an 365 Tagen im Jahr um das Wohl der Gäste bemühen. Bis Mai 2027 haben die Leser von Unterwegs auf der Autobahn und dem AUTOHOF GUIDE die Möglichkeit ihre Stimme abzugeben und sich an der Onlinewahl zu beteiligen. Ausgezeichnet und prämiert werden die besten Autohöfe in fünf Kategorien wie Gastronomie, Service, Innovation, Sicheres Parken und Preis/Leistung. An der Wahl können selbstverständlich auch Geschäfts- und Urlaubsreisende teilnehmen, die auf Autohöfen eine erholsame Rast und Pause einlegen.

### Für Industriekunden bieten wir individuelle Leistungspakete

sich kommunikativ an der Wahl bzw. der Prämierungsfeier 2027 inklusive Networking zu beteiligen. Leistungsbeispiele:

- Medienkooperation mit Autohof Guide und Unterwegs auf der Autobahn zu ermäßigten Anzeigen-Konditionen.
- Partnerlogo im Wahlportal inkl. Kurzportrait mit Statement
- Logodarstellung bei Eigenwerbung inklusive Poster- und Flyeraktion
- Logodarstellung auf den Gewinnerawards und Teilnahme an der Prämierungsfeier.

### Preisbeteiligung am Gewinnspiel:

Bei Interesse können Sie sich auch mit einem Sachpreis an der Wahl beteiligen. Alle Preisgeber werden im Wahlportal optisch mit den zur Verfügung gestellten Preisen dargestellt. Am Ende der Wahl verlosen wir diese Preise unter allen Teilnehmern am Gewinnspiel.

### Nähere Informationen und Angebotsanfragen zur Beteiligung an der Leserwahl:

Eberhard Göhrum, Tel.: +49 7054 - 37399-42 oder per  
Mail an [eg@tritop-management.de](mailto:eg@tritop-management.de)

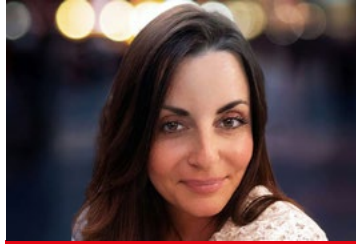
## Leserwahl BESTER AUTOHOF



**MEDIABERATUNG | REDAKTION | DISPOSITION**



**Eberhard Göhrum**  
Projektleitung, Sales  
Tel. +49 7054 37399-42  
eg@tritop-management.de



**Michaela Pech**  
Anzeigenleitung, HUSS-VERLAG  
Tel. +49 89 32391-251  
michaela.pech@hussverlag.de



**Bianca Scheuermann**  
Media-Beratung, HUSS-VERLAG  
Tel. +49 89 32391-150  
bianca.scheuermann@hussverlag.de



**Thomas Göhrum**  
Disposition, Grafik, Produktion  
Tel. +49 7054 37399-43  
service@tritop-management.de



**Christian Göhrum**  
Online-Content  
Tel. +49 7054 37399-44  
content@tritop-management.de

**Redaktion**  
Presseinformationen bitte an  
redaktion@unterwegs-auf-der-autobahn.de

**Produktion**  
Druckunterlagen bitte an  
service@tritop-management.de

# Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Anzeigen, Fremdbeilagen und Online-Werbung

1. **„Anzeigenauftrag“** im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen und Fremdbeilagen in einer Druckschiff sowie über Online-Werbung zum Zweck der Vertriebung. Ein Abschluss erfolgt unter Beachtung der gemäß Preistabelle zu gewährenden Rabatte.
2. **Rechtsverbindliche Anzeigenaufträge** sind schriftlich zu bestätigen. Die Bestätigung ist im Rahmen des Abschlusses des Auftrags zu leisten.
3. **Abwurf:** Anzeigen und Fremdbeilagen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abwurf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
4. **Abchluss:** Ein Abschluss ist der Vertragserfüllung berechtigt. Innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen zu den vereinbarten Konditionen bzw. nach Preistabelle abzurufen.
5. **Online-Werbung** (d. h. Homepage, Newsletter etc.) bestimmt sich nach dem gebuchten Zeitraum. Der Auftraggeber hat während der gesamten Laufzeit des Vertrages die Webseiten bzw. Dokumente, auf die von der Online-Werbung verlinkt werden soll, aufrecht zu erhalten. Vorbehaltlich entgegenstehender Einzelvereinbarungen sind die vom Bannersystem des Verlags genannten Werte bei den Visits und Page Impressions maßgeblich.
6. **Abrechnung von Visits:** Die Abrechnung der Verträge erfolgt nach dem Ende des Abrechnungszeitraums. Im Rahmen der Abrechnung ist ein sachgemäßer Eindruck abzuleiten. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen gesetzliche oder ethische Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandsrils der Zeitung, der Zeitschrift oder des verlagserigen Online-Angebots erwecken oder Fremdbeilagen enthalten. Die Abrechnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich nach Kenntniserlangung des betreffenden Inhalts mitgeteilt. Online-Werbetexte, die im Widerspruch zu den Bestimmungen des Online-Angebots stehen, können aus technischer oder rechtlicher Ursache entfernt werden.
7. **Anzeigenschluss:** Die in den Preistabellen angegebenen Anzeigenschlüsse sind für den Verlag verbindlich. Dem Verlag steht es frei, Anzeigenschlusstermine kurzfristig, dem Produktionsablauf entsprechend, anzupassen.
8. Das **Storno** von bereits gebuchten Aufträgen durch den Auftraggeber ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss (Print) bzw. Beginn der Kampagne (Online) möglich. Danach fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Bruttopreises an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss werden 100 % Stornogebühr vom Gesamtpreis fällig. Abkündigungen und Rückträge, die nach dem Beginn der Kampagne eingehen, werden als Stornos für die nächste Print-Ausgabe bzw. Online-Kampagne wertet. Allerdings können Anzeigenaufträge nach Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne grundsätzlich nur aus wichtigem Grund gekündigt werden. Für die **Kündigung** reichen Telefax oder E-Mail.
9. **Platzierung von Anzeigen:** Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Druckschiff oder den Online-Medien veröffentlicht, wenn dies bei der Anzeigenerteilung schriftlich, auch per Telefax oder E-Mail vereinbart und vom Verlag bestätigt wird. Rubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik veröffentlicht. Die Platzierung der Anzeigen kann durch den Verlag jederzeit bestimmt werden.
10. **Haftung für die Inhalte der Anzeigen:** Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige und/oder der Online-Werbetexte sowie hinsichtlich der hierfür zur Verfügung gestellten Materialien. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die in diesem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden (inklusive der Kosten zur notwendigen Rechtsverfolgung), auch wenn der Auftragbestorner selbst sollte. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inseter, die Kosten der Veröffentlichung der Anzeigen einschließlich der veröffentlichten Anzeige bezahlt, zu tragen, und zwar unabhängig von der Art und Weise der Verletzung der Rechte Dritter. Die Haftung für die Verletzung der Rechte Dritter ist ausschließlich dem Auftraggeber zuzurechnen. Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigenratls. Erscheinen nicht rechtzeitig sierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.
11. **Druckunterlagen:** Für die rechtzeitig und einwandfrei Lieferung des Anzeigenentwurfes in Druckunterlagen, Beilagen sowie in der Online-Werbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Druckunterlagen sind dem Verlag rechtzeitig zu übermitteln. Die Druckunterlagen sind dem Auftraggeber zurückzugeben. Die Pflicht zur Aufbereitung endet sechs Wochen nach der Veröffentlichung der Anzeige. An den Verlag übermittelte Druckträger mit Druckvorlagen gehen in das Eigentum des Verlages über. Sie werden nur auf ausdrückliche Vereinbarung von Anzeigen und gegen eine Versandgebühr von 5,00 € an den Auftraggeber auf dessen Risiko zurück gesendet.
- Abdruckhöhe von Anzeigen:** Sind keine besonderen Größenvorschriften vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer fertig angelegerten Druckunterlage die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe im Auftrag ab, gilt das Maß der in der Druckunterlage angegebenen Abdruckhöhe. Der Auftraggeber trägt nach dem Abdruck der Anzeige die Kosten für die Abdruckhöhe. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Abdruckhöhe der Anzeige zu bestätigen.
- Probeweise** werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge.
- Werden **Druckvorlagen oder Online-Werbung digital** (z. B. Diskette, CD-ROM) oder durch Fernübertragung (z. B. IDON, E-Mail) papieren an den Verlag übermittelt, gelten zusätzlich die folgenden Bestimmungen:
- Datenschutz:** Bei digitaler Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Auftraggeber dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden. Anzeigenvorlagen sollten nur mit geschlossenen Dateien digital übertragen werden, die der Verlag inhaltlich nicht ändern kann. Der Verlag kann offene Dateien (z. B. unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand gespeicherte Dateien) ablehnen. Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen (Print), die mit offenen Dateien übermittelt werden.
- Online-Werbung:** Die Online-Werbung darf nur in geeigneten Dateiformaten angeliefert werden. Die Vorgaben des Verlags sind zu beachten. Der Verlag haftet nicht für fehlerhaft angelieferte Dateien.
- Farbanzeigen:** Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist vom Auftraggeber ein Farb-Proof mitzuliefern. Digitale erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbbeibildung in der FOGRA/UGRA-Medienkette in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ohne Farb-Proof des Auftraggebers sind Farbanabweichungen unvermeidbar. Diese können keine Ersatzansprüche des Auftraggebers auslösen. In jedem Fall ist ein Ausdruck per Fax an den Verlag zu senden, um die sachliche Richtigkeit der Daten zu können. Ein Korrekturausschuss vom Auftraggeber ausdrücklich angefordert werden. Nur bei richtiger Farbanpassung ist eine farblich richtige Umsetzung in üblichen Toleranzen gewährleistet.
- Computerviren:** Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten bzw. gespeicherten Dateien frei von Computerviren sind. Der Verlag ist berechtigt, Dateien mit Computerviren zu löschen, ohne dass dem Auftraggeber hieraus Ansprüche entstünden. Der Verlag behält sich zudem vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Auftraggeber übermittelten Computerviren dem Verlag Schaden zugefügt werden ist.
11. **Anzeigenbeleg:** Der Verlag liefert jedem Auftraggeber ein Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Freischneidung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
12. **Chiffrenanzeigen:** Die Eingänge auf Chiffrenanzeigen werden vier Wochen zur Abholung aufbewahrt bzw. dem Auftraggeber auf dem normalen Postweg weitergeleitet, auch wenn es sich um Einschreibebriefchen und Ellirbire handelt. Wervolle Unterlagen senden der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Ansonsten werden nicht abgeholte Ziffernfortsetzungen vernichtet. Der Auftraggeber behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die Abrechnung auf Basis von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfverfahren zu öffnen. Der Auftraggeber kann den Verlag berechnen, Zuschriften auf Ziffernanzeigen zu öffnen.
13. **Errechnung Abnahmehemne:** Bei der Errechnung der Abnahmehemnen werden Text-Millimetermetre dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
14. **Zusätzliche Satzkosten:** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Aufträge werden dem Auftraggeber zu Lasten. Gleiches gilt für vom Auftraggeber geforderte Druckvorlagen, deren Behandlung oder sachliche Änderung zusätzliche Kosten verursachen.
15. **Nachlässe:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtsschritte, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
16. **Preisänderungen:** Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anders lautende, schriftliche Vereinbarung getroffen wurde – mit dem Einführungsdatum des neuen Tarifs in Kraft.
17. **Abweichende Preise:** Für Anzeigen in Vertriebsablagen und redaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie für die Onlinewerbung und für Anzeigen, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden, kann der Verlag von der Preistabelle abweichende Preise festlegen.
18. **Auflagenminderung:** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn die in der Preistabelle garantierte verkaufte Auflage im Gesamtdurchschnitt des vergangenen Inserationsjahres laut IVW-Meldungen um 30 % unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschluss der Preisermäßigung ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Änderungen des Heftumfangs behält sich der Verlag vor, ohne dass hieraus der Auftraggeber Ansprüche herleiten kann.
19. **Rechnungen** sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslegung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Die Rechnung ist berechtigt, fehlende Angaben und redaktionelle Korrekturen zu korrigieren.
20. **Bei Zahlungsverzögerung** werden die gesetzlichen Zinsen, im kaufmännischen Geschäftsfahrer in Höhe von 5 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank ab fälligkeit des Rechnungsbetrages, sowie einer Verzugschadenspauschale in Höhe von 40,00 € berechnet, die auf einen geschuldeten Schadenersatz anzurechnen ist, soweit der Schaden nachweislich höher ist (z. B. wegen Kosten der Rechtsverfolgung). Die Pauschale fällt auch bei verspäteten Abrechnungen oder Ratenzahlungen an. (§ 288 BGB n. F.) Zahlungsfristen betragen im kaufmännischen Geschäftsfahrer längstens 60 Tage, es sei denn, darüber hinausgehende Zahlungsfristen sind für den Gläubiger nicht grob unbillig. Ist der Auftraggeber Verbraucher liegt der Zinssatz im Verzugssatz bei 5 Prozentpunkten über dem jeweiligen Basiszinssatz. Dies gilt auch im Fall der Zahlung. Die Geltendmachung eines weiteren Verzugsbetrages behält sich der Verlag gegenüber Unternehmen und Verbrauchern vor. Den Vertragspartnern bleibt es jedoch vorbehalten, im einzelnen einen niedrigeren oder einen höheren Schaden nachzuweisen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzögerung von Unternehmen und Verbrauchern die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Voraussetzung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
21. **Gewährleistung:** Bei fehlerhafter Abdruck einer Anzeige trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation kann der Auftraggeber einen einwandfreien Ersatzanlege (Nachlieferung) oder Minderung des Anzeigenpreises in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt ist, verlangen.
- Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst bei der Produktion deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Menge keine Gewährleistungsansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen. Die Gewährleistung bei Gewährleistung bei der Online-Werbung ist durch die Mängel der Online-Werbetexte beschränkt, die in der Einflussphäre des Verlags, d. h. insbesondere auf dem Server des Verlags entstehen bzw. begründet sind. Die Gewährleistung gilt ferner nicht für unwesentliche Fehler, z. B. dann, wenn die Beeinträchtigung bei der Wiedergabe der Online-Werbetexte deren Zweck nicht wesentlich beeinträchtigt. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, jederzeit eine gänzlich fehlerfreie Wiedergabe der Online-Werbung zu ermöglichen. Bei einem Ausfall des Servers oder anderen erheblichen Zerstörungen der Serveranlage ist die Online-Werbung für eine Zeitdauer von bis zu 10 Tagen unterbrochen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Ausfall an Medialektion nachzuweisen oder die Zeit der Insertion zu verlängern, sofern dies den Interessen des Auftraggebers nicht zuwiderläuft. Im Falle des Scheiterns einer Nachlieferung innerhalb der ursprünglich gebuchten Insertion bzw. nach Verlängerung des Insertionszeitraumes, entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für die in dem Zeitraum nicht realisierten bzw. durchschnittlich nicht angefallenen Medialektionen. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Im Übrigen liegt ein Fehler nicht vor bei einem Ausfall des vom Verlag genutzten Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder aufeinanderfolgend) über 10 Tage nach Beginn der Insertion andauert. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Bezahlung der Auftraggeber diese Geschäftsbedingungen und die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen und Online-Werbung, so steht ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenverfechtung zu.
- Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeitbedingte bestmögliche Wiedergabe der Anzeige im Rahmen der durch die Druckvorlagen gegebenen Möglichkeiten.
- Reklamationen** offensichtlich Mängel müssen vom Auftraggeber spätestens innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung schriftlich geltend gemacht werden. Sämtliche Gewährleistungsansprüche verfallen mit Ablauf des 31. Dezember des Jahres, in dem die Reklamation der entsprechenden Anzeige oder Beilage folgendes Jahres.
- 22.a) **Zur Haftung, gleich auf welchem Rechtsgrund einschliesslich unerlaubter Handlungen, ist der Verlag nur verpflichtet, soweit Schäden**
- (1) durch schuldhafte Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) durch den Verlag in eine das Erreichen des Vertragszwecks gefährdenden Weise verursacht werden sind,
- (2) auf grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von dem Verlag zurückzuführen sind.
- Die Haftung der Verlag gemäß Ziffer a) (1) für die Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht, ohne dass ihm grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fallen, ist die Haftung von dem Vertrag auf die vereinbarten Anzeigenpreise beschränkt.
- Haftet der Auftraggeber gemäß Ziffer a) (1) oder (2) auf grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von Mitarbeitern, die nicht Organe oder leitende Angestellte des Verlags sind, ist die Haftung des Verlags für die Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht auf die vereinbarten Anzeigenpreise begrenzt.
- Für mittelbare Schäden, Mangelgeschäden, entgangenen Gewinn und Ersatz vergeblicher Aufwendungen haftet der Verlag nicht, sofern diese nicht auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit von Organen oder leitenden Angestellten des Verlags zurückzuführen sind.
- Ansonsten ist jede Haftung des Verlages auf solche typischen Schäden beschränkt, mit deren Eintritt der Verlag nach dem ihm bei Vertragsabschluss bekannten Stand der Technik vernünftigerweise rechnen konnte.
- f) Der Abschluss oder die Begründung von Ansprüchen gem. den vorstehenden Ziffern a) bis e) schließt Ansprüche gegen Mitarbeiter und Beauftragte des Verlags ein.
- g) Eine Haftung des Verlages wegen Personenschäden, Fehlens zugerechter Eigenschaften oder nach dem Produktungsstadium bleibt unberührt.
- h) Keine Ansprüche des Auftraggebers bestehen für den Fall, dass die Nichtverfügbarkeit auf Arbeiten oder Wartungsangriffen beruht, die lediglich im Interesse des Auftraggebers erfolgen.
- i) Der Verlag übernimmt keine Haftung für Fehler aus telefonischen oder schriftlichen Übermittlungen jeder Art. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Auftraggeber hat dann bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Die eventuell entstehenden Mehrkosten z. B. zur Nachbesserung der Druckunterlagen oder für Maschinenstillstand müssen weiterberechnet werden.
- j) **Fälle höherer Gewalt** wie z. B. Arbeitskampfmassnahmen, Beschlagnahme, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung oder Betriebsstörungen entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung der Aufträge und Leistung von Schadenersatz. Kann Umstände der Naturkatastrophe die Durchführung der Aufträge um 80 % der verkauften Auflage führen, so hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen. Gerhöfere Leistungen sind nach dem Tausender-Setztensatz gemäß der im Tarif genannten verkauften Auflage zu bezahlen.
23. **Erfüllungsort und Gerichtsstand** ist der Sitz des Verlags, soweit hierüber eine Vereinbarung gesetzlich zulässig ist. Auf den Vertrag findet deutsches Recht Anwendung, wobei zwingendes Verbraucherrecht des Landes, in dem Sie sich gewöhnlich aufhalten, anwendbar bleibt.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

- a) Die allgemeinen und unter zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preistabelle sind für jeden Auftrag maßgebend. Abweichende Geschäftsbedingungen werden erst gültig durch schriftliche Bestätigung des Verlags.
- b) Die **Werbungsmitarbeiter und Werbeagenturen** sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungsbedingungen an die Preistabelle des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvermittlung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- c) Bei den **Werbungsmitarbeitern** (Werbungsagenturen), die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsvorbindung treten, kann **Vorauskasse** bis zum Anzeigenschlusstermin verlangt werden.
- d) Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art (inklusive Internet) erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs- und sonstigen Rechte, insbesondere zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zu rechtlich und wirtschaftlich unbeschränkter und ausschließlicher Verfügung für die Durchführung der Werbung. Der Auftraggeber ist verpflichtet, dass er diese Rechte ausschließlich und frei von Dritten an den Verlag überträgt, anderfalls er den Verlag von allen Rechten Dritter freistellt, einschliesslich der Kosten für die Rechtsverfolgung.

## Corporate Publishing



## Güterverkehr & Service



## Logistik



## Omnibus & Touristik



## Automotive



shop  
huss

[www.huss-shop.de](http://www.huss-shop.de)

